

The logo for Maroc Telecom, featuring the company name in blue and orange text next to a stylized orange and blue graphic element.

**Maroc
Telecom**



**MAROC TELECOM
EN BREF**

ÉDITION 31 DÉCEMBRE 2015



GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

LE DIRECTOIRE

PRÉSIDENT

ABDESLAM AHIZOUNE

Président du Directoire

MEMBRES

LARBI GUEDIRA

Directeur Général Services

OUSSAMA EL RIFAI

Directeur Général Administratif et Financier

HASSAN RACHAD

Directeur Général Réseaux et Systèmes

Maroc Telecom comprend aussi
8 directions régionales rattachées au
Président du Directoire.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

PRÉSIDENT

MOHAMED BOUSSAÏD

Ministre de l'Economie et des Finances

VICE-PRÉSIDENT

EISSA MOHAMED AL SUWAIDI

Président d'Emirates
Telecommunications Corporation (Etisalat)

MEMBRES

MOHAMED HASSAD

Ministre de l'Intérieur

SAMIR MOHAMMED TAZI

Directeur des Entreprises Publiques
et de la Privatisation au Ministère
de l'Economie et des Finances

AHMAD ABDULKARIM JULFAR

Directeur Général d'Etisalat

MOHAMED HADI AL HUSSAINI

Membre du Conseil d'Administration
d'Etisalat

DANIEL RITZ

Directeur de la Stratégie d'Etisalat

SERKAN OKANDAN

Directeur Général Finances d'Etisalat

MOHAMED SAIF AL SUWAIDI

Directeur Général de Abu Dhabi Fund
for Development



DATES CLÉS

2001

Ouverture du capital de Maroc Telecom
Acquisition de 54% de Mauritel, l'opérateur historique des télécommunications en Mauritanie

2004

Introduction en bourse sur les places de Casablanca et de Paris de 14,9% du capital

2006

Acquisition de 51% de l'Onatel, l'opérateur historique des télécommunications au Burkina Faso

2007

Acquisition de 51% de Gabon Télécom, l'opérateur historique des télécommunications au Gabon

2009

Acquisition de 51% de Sotelma, l'opérateur historique des télécommunications au Mali

2014

Acquisition par Etisalat des 53% détenus par Vivendi dans le capital de Maroc Telecom

2015

Acquisition auprès d'Etisalat de six opérateurs au Bénin, en Côte d'Ivoire, au Gabon, au Niger, en République Centrafricaine et au Togo



GROUPE MAROC TELECOM

UN OPÉRATEUR ENGAGÉ DANS LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DANS 10 PAYS EN AFRIQUE

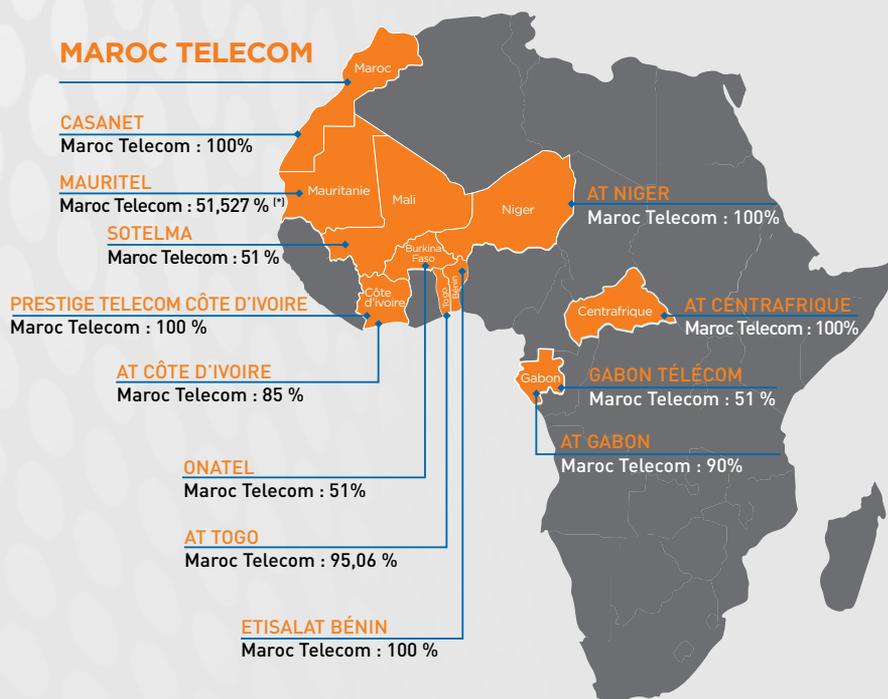
Le Groupe Maroc Telecom est un acteur de référence en Afrique, contribuant fortement au développement du secteur des télécoms dans 10 pays : Maroc, Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Mali, Mauritanie, Niger, République Centre-africaine et Togo. Opérateur global, leader au Maroc et dans d'autres pays, il accompagne aujourd'hui près de 51 millions de clients.

Acteur responsable, le Groupe Maroc Telecom s'engage, par des investissements et des solutions innovantes, à lutter contre la fracture numérique, un axe majeur de sa politique de développement durable. Il agit pour le bien-être des populations, en apportant son appui à plusieurs initiatives nationales ou de la société civile.

La présence du Groupe en Afrique s'inscrit parfaitement dans la politique de coopération Sud-Sud, initiée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Le Groupe construit des partenariats solides, fondés sur le partage mutuel, l'échange des savoir-faire, le respect de la diversité et favorisant une croissance rentable, soutenue et durable. Privatisé en 2001, Maroc Telecom est coté



simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004. Ses actionnaires de référence sont le Groupe Etisalat (53%) et le Royaume du Maroc (30%).



AT : Atlantique Telecom

(*) Contrôlé à 51,527% via CMC, société de droit mauritanien



RÉSULTATS

Le Groupe Maroc Telecom poursuit ses investissements massifs pour rénover ses infrastructures et développer le Haut et le Très Haut débit Mobile et Fixe.

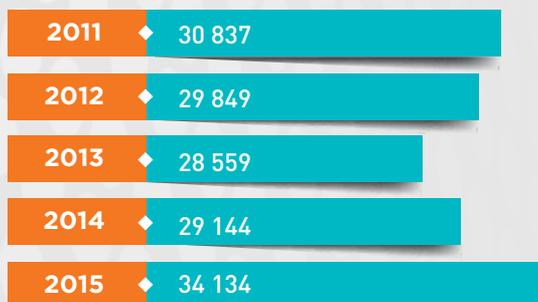
En se distinguant par l'étendue et la qualité de ses réseaux, le Groupe continue à fournir des débits toujours plus élevés pour accompagner l'intérêt croissant pour les usages et les contenus numériques.

A fin 2015, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est établi à plus de 34 milliards de dirhams auquel les filiales ont contribué à hauteur de 41%.



CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

(EN MILLIONS MAD)



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL CONSOLIDÉ (EBITDA)

(EN MILLIONS MAD)



RÉSULTAT NET CONSOLIDÉ

(PART DU GROUPE)

(EN MILLIONS MAD)





PERFORMANCES

Grâce au développement de nouvelles offres, le Groupe anticipe les attentes de ses clients et s'adapte à leurs nouveaux comportements. Il conçoit des services dans divers univers d'usages, pour permettre à ses clients de se connecter, communiquer, socialiser, se divertir ou encore travailler confortablement et facilement.

Maroc Telecom est leader sur l'ensemble de ses segments d'activités Fixe, Mobile et Internet avec plus de 21 millions de clients à fin 2015. Le parc du Groupe affiche une forte croissance de 26%. La part des filiales dans le parc total du Groupe s'élève à environ 59% en progression de 10 points en un an du fait de l'élargissement du périmètre du Groupe depuis le 26 janvier 2015.

MOBILE ♦ Maroc Telecom ♦ AT Centrafrique ♦ AT Côte d'Ivoire ♦ AT Gabon ♦ AT Niger ♦ AT Togo

PARC <i>millions de clients</i>	18,30	0,15	5,15	0,44	0,81	2,14
PDM	42,48% <i>(leader)</i>	12%	19%	16%	10%	46%

MOBILE ♦ Etisalat Bénin ♦ Gabon Télécom ♦ Mauritel ♦ Onatel ♦ Sotelma

PARC <i>millions de clients</i>	3,27	1,16	2,12	6,76	7,43
PDM	35%	38%	52% <i>(leader)</i>	46% <i>(leader)</i>	42%

FIXE ♦ Maroc Telecom ♦ Filiales

PARC	1,58 million de clients	277 000 lignes
PDM	90,4% ^(*)	

INTERNET ♦ Maroc Telecom ♦ Filiales

PARC	7,64 millions dont 1,14 million de clients Haut débit et 6,50 millions de clients Internet 3G/4G+	94 000 abonnés (hors clients 3G)
PDM	48,75% pour Internet Mobile 99,97% pour Internet ADSL	

(*) Données hors mobilité restreinte, retraitées par IAM

Parts de marché Maroc Telecom // source : ANRT T4 2015
Parts de marché AT Gabon et Gabon Télécom // source : ARCEP T2 2015
Part de marché Sotelma // source : Sonatel T2 2015
Parts de marché autres filiales // source : Dataxis T3 2015





FAITS MARQUANTS

Le Groupe innove en permanence, en recourant aux avancées technologiques et en s'appuyant sur son expertise. L'ensemble des collaborateurs du Groupe est mobilisé pour offrir une expérience client riche et de qualité.

MAROC TELECOM

- Acquisition auprès d'Etisalat de six opérateurs au Bénin, en Côte d'Ivoire, au Gabon, au Niger, en République Centrafricaine et au Togo
- Lancement de la 4G+, version la plus évoluée de la quatrième génération Mobile avec des débits pouvant atteindre 225 Méga bits/s ; sans changement de carte SIM et sans frais supplémentaires
- De nouveaux services à valeur ajoutée, en avant-première : « Smart Home », 1^{ère} solution d'objets connectés en Afrique et « SMS Connect », outil de création et envoi de campagnes marketing SMS, destiné aux Entreprises et Professionnels.
- De nouveaux services de contenus : vidéo à la demande ICFLix et « Pass Vidéo » pour accéder à Youtube et à Dailymotion, en avant-première ; « beIN Sports » pour accéder aux chaînes sportives beIN en multiscreeen.
- Lancement du Wifi Outdoor
- Deux nouvelles offres illimitées Mobile et nouvelles offres Mobile pour les Professionnels et les Entreprises
- Enrichissement des offres Mobile Postpayé : ajout d'heures, augmentation des volumes Data et nouveaux Pass Internationaux
- Lancement de la recharge prépayée Mobile x4 permanente
- Enrichissement des Pass Jawal (plus de temps de communication, SMS et de volume Internet)
- Enrichissement de toutes les offres Data Mobile : augmentation des volumes, nouveaux Pass et options
- Ajout d'heures gratuites dans l'offre ForfaitFix destinée aux Professionnels et Entreprises
- Enrichissement des offres Fixe pour les Professionnels et les Entreprises « Phony Pro » et « InfiniFix », avec notamment le doublement des heures vers les mobiles et l'intégration de destinations internationales
- Poursuite de la rénovation du parc de stations Mobiles avec la technologie Single Ran
- Présence de Maroc Telecom dans l'Indice Euronext-Vigéo EM70, des 70 meilleures entreprises en responsabilité sociale, dans des pays émergents
- Maintien du Label RSE de la CGEM
- Obtention du trophée « Top Performer RSE » de Vigéo, pour la troisième fois consécutive

AT CENTRAFRIQUE

- Lancement du Double Crédit : 100% de bonus permanent, à chaque recharge

AT CÔTE D'IVOIRE

- Lancement du transfert d'argent via Mobile dans la sous-région : Flooz transfert international
- Nouveaux services de Vidéo à la demande : Moov VideoBox et -shop
- De nouvelles offres Mobile « Kit noovo » et « IZY » avec de nombreux avantages (bonus de recharge, de fidélité, numéros gratuits, etc) et de nouveaux forfaits pour les flottes Entreprise : Optimis et Optimis plus

AT GABON

- Enrichissement de la solution m-payment Flooz, avec de nouveaux partenariats
- Enrichissement du service MoovRadio avec un accès à la Radio Kledu Mali
- Moov, classé 1^{er} Réseau pour la qualité de service voix à Libreville et Port Gentil par l'ARCEP, pour la 3^{ème} année consécutive

Conscient de sa responsabilité d'acteur économique et social de premier plan, le Groupe participe activement au soutien de nombreuses activités culturelles, sportives et de la vie associative.

- Lancement, en exclusivité, d'une solution Web to SMS

AT NIGER

- Renouvellement de la licence 2G et acquisition de la licence 3G
- Lancement du transfert d'argent via Mobile dans la sous-région : Flooz transfert international
- Nouveaux forfaits Mobile associant Voix, SMS et Internet
- Nouveaux services de contenus : musique (MoovMusic 24), radios (MoovFM) et réseaux sociaux (MoovFacebook et Moov Twitter SMS)

AT TOGO

- Lancement du transfert d'argent via Mobile dans la sous-région : Flooz transfert international
- Deux nouveaux kits Mobile avantageux, pour les nouveaux clients
- MoovConso : des cadeaux offerts chaque semaine, pour récompenser la fidélité des clients
- Partenaire de la Foire Internationale de Lomé, la plus grande foire du Togo

ETISALAT BÉNIN

- Lancement du transfert d'argent via Mobile dans la sous-région : Flooz transfert international
- Extension de la bande passante internet
- Nouvelle solution Mobile de sécurisation des contacts
- Tenue du MoovForum « les TIC au service de l'inclusion financière »

GABON TÉLÉCOM

- 1^{er} opérateur de l'Afrique centrale à offrir la voix Haute Définition
- Lancement de la 4G+ après le lancement de la 4G en 2014
- Nouvelle solution pour le contrôle parental Internet
- Forfaits Internet 3G/4G : baisse des tarifs ; augmentation des volumes et nouveaux forfaits pour rendre l'Internet accessible au plus grand nombre

MAURITEL

- Renouvellement de la licence 2G
- Nouvelles offres prépayées Mobile : Pass Dawli, appels internationaux à tarifs avantageux et Pass Internet Confort : différents volumes Internet

ONATEL

- Lancement des forfaits Mobile sans engagement (Voix + SMS + Internet) ; de forfaits internationaux et du Pack Duo, offre Fixe combinant Voix et Internet
- Lancement de « Flotte des femmes battantes », pour soutenir les associations féminines
- Extension de la bande passante internet
- Mobicash (service de m-payment), récompensé lors de la Semaine Nationale de l'Internet

SOTELMA

- Augmentation du débit 3G prépayé à 7,2 Mb/s et lancement d'un modem pour connecter à Internet 3G jusqu'à 10 appareils en simultanément via wifi
- Lancement d'une solution pour le contrôle parental Internet
- Doublement gratuit des débits ADSL
- Lancement de nouveaux forfaits Fixe, combinant Voix illimitée et Internet



E-mail :

relations.investisseurs@iam.ma

relations.presse@iam.ma

Site web :

www.iam.ma